



УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

**РІЧНИЙ
ЗВІТ
2 0 1 9**

СКОРОЧЕНА ВЕРСІЯ

© Український культурний фонд, 2020

Ця публікація ліцензується у відповідності до умов Creative Commons Attribution 4.0 International license, якщо не зазначено інше. Щоб передивитися ліцензію, відвідайте:



Ця публікація доступна за адресою:



Юлія Федів Виконавча директорка УКФ

2019 — рік зростання для Українського культурного фонду. У лютому 2019 року ми презентували трирічну Стратегію Фонду, де окреслили основні цілі та завдання своєї роботи — засадничі принципи, які послідовно впроваджує Фонд у культурно-мистецькому середовищі України. Ми усвідомлюємо відповідальність — нашими наскрізними пріоритетами були та залишаються: толерантність, культурне розмаїття, свобода творчості, інклюзивність, рівні можливості.

Ми зосереджені на досягненні стратегічних цілей Фонду через наші конкурсні та інституційні програми. Саме такий підхід гарантує ефективне забезпечення потреб секторів культури і мистецтв, сформованих на стратегічних сесіях та фокус групах Фонду. Разом з професійною спільнотою нам вдалося окреслити основні напрями для реалізації інноваційних, конкурентоспроможних та креативних культурно-мистецьких проектів, що враховують інтереси різних аудиторій. Також програмний підхід забезпечує прозоре управління коштами та вирішення конкретних завдань і досягнення вимірюваних результатів.

Ми об'єднуємось із сильними, аби і самим ставати сильнішими: ми вступили до Міжнародної федерації мистецьких рад та культурних агенцій (IFACCA) та Європейської мережі у сфері культурного менеджменту та культурної політики (ENCATC). Спільно з німецьким Фондом «Пам'ять,



відповідальність та майбутнє» (EVZ), Британською Радою в Україні, USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY) та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва) ми оголосили нові конкурсні програми.

Ми вчимося разом з вами — паралельно із запуском конкурсних програм команда Фонду працювала над удосконаленням процедури відбору проектів. Понад усе нам важливо створити бездоганний механізм роботи, де будуть врівноважені законодавчі норми, фахове експертне оцінювання та довіра до дій Фонду з боку наших заявників.

Ми вдячні усім тим, хто вірить в УКФ і допомагає нам, нашим заявникам, експертам і партнерам, командам усіх 432 проектів #запідтримкиУКФ у 2019 році. Я дуже вдячна фантастичній команді УКФ, чия енергія і зусилля на правду вражають. Разом ми формуємо спільне майбутнє країни, спільні цінності та екосистему культури України. Так буде і надалі.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ УКФ — 2019

Створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.

Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.

Забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.

Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також сприяння вивченню української мови за кордоном.

Сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проектів у сфері культури та креативних індустрій.

Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості.

Підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації.

Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.

Сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій.

Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.

СЕКТОРИ ПІДТРИМКИ УКФ

Візуальне мистецтво, аудіальне мистецтво, аудіовізуальне мистецтво, дизайн та мода, перформативне та сценічне мистецтво, культурна спадщина, література та видавнича справа, культурні та креативні індустрії

живопис, графіка, мозаїка, муралізм, стріт-арт, інсталяція, скульптура, фотографія, академічна музика, популярна музика, цифрова музика, нова академічна музика, джаз, фольк, драматичний театр, музичний театр, театр анімації, перформанс, циркове мистецтво, фізичний театр, художній фільм, документальний фільм, науково-популярний фільм, анімаційний фільм, телебачення, цифрові технології (відео-арт, нові медіа, відеоігри, віджеїнг, віртуальна реальність, доповнена реальність), дизайн інтер'єрів, прикладний дизайн, графічний дизайн, ландшафтний дизайн, мода, архітектура, урбаністика, народний танець, класичний танець, сучасний танець, контемпорарі, пам'ятки історії, культури та архітектури, бібліотеки, архіви, музейна справа (історико-культурні заповідники, музеї, фонди), нематеріальна культурна спадщина (народні ремесла, декоративне мистецтво, фольклор), наукові прикладні дослідження, соціологічні дослідження культури, книговидання, ЗМІ (друковані, електронні), фестивалі, культурні та креативні простори, креативне підприємництво, освіта, неформальна освіта, резиденції, інклюзивне мистецтво, інклюзивні мистецькі практики

Ключові цифри 2019 року

всі суми вказано в млн грн



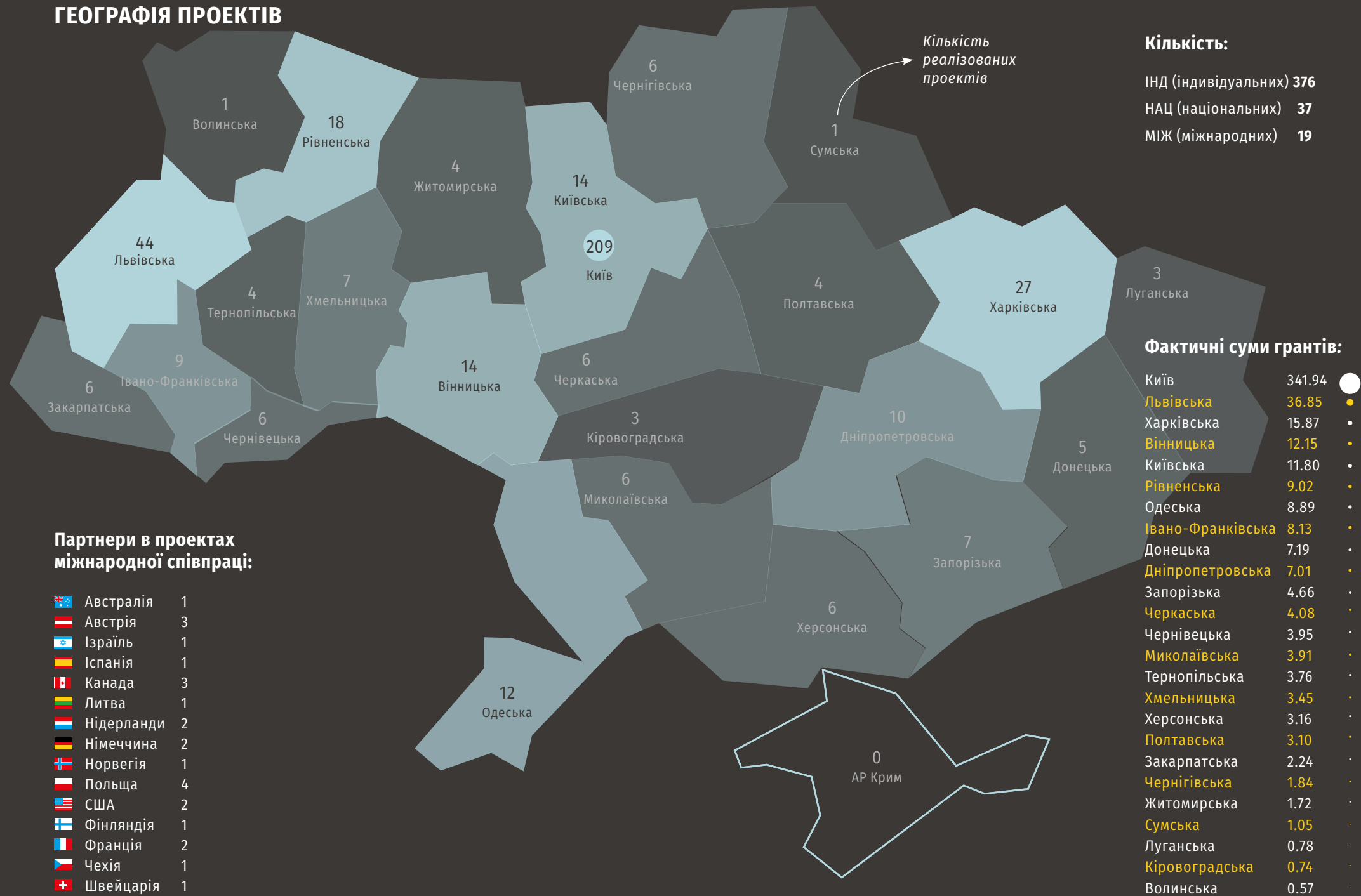
СЕКТОРИ



ПРОДУКТИ



ГЕОГРАФІЯ ПРОЕКТІВ



Партнери в проектах міжнародної співпраці:

	Австралія	1
	Австрія	3
	Ізраїль	1
	Іспанія	1
	Канада	3
	Литва	1
	Нідерланди	2
	Німеччина	2
	Норвегія	1
	Польща	4
	США	2
	Фінляндія	1
	Франція	2
	Чехія	1
	Швейцарія	1

КОМАНДИ ПРОЕКТІВ

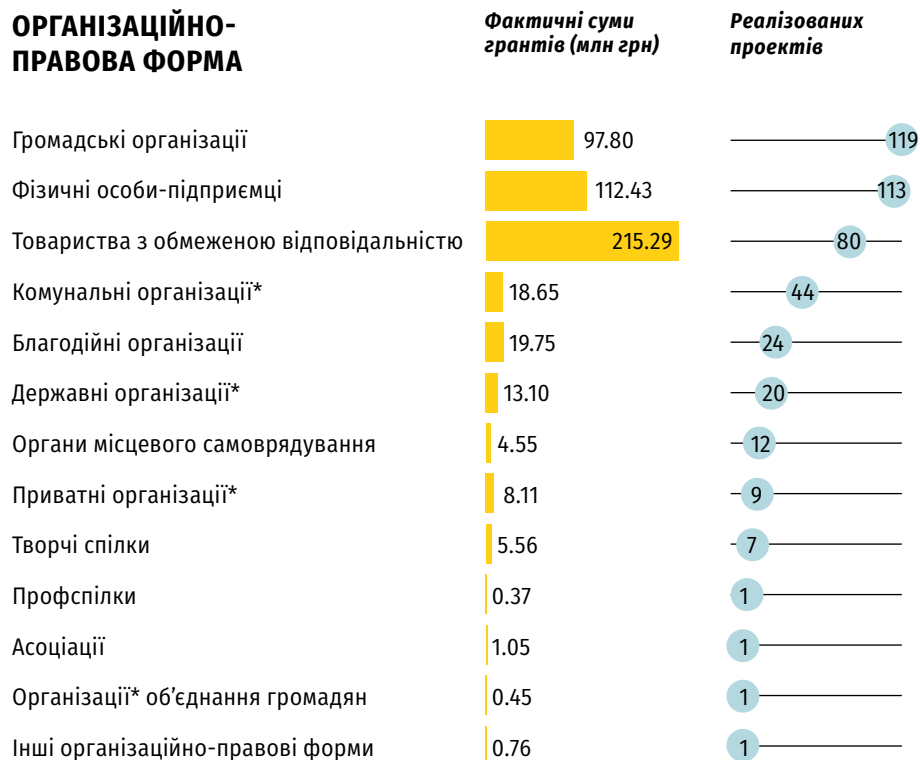


АУДИТОРІЯ ПРОЕКТІВ



* спрямовані на залучення представників етнокультурних меншин, учасників АТО, ВПО, мешканців прифронтової зони і т.ін.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА ФОРМА



* організації (установи, заклади), підприємства

КОМАНДА УКФ



КОМУНІКАЦІЯ УКФ

	ZMI	Facebook	Instagram	Email
Публікації / розсилки	7 930	498	102	23
Підписники	—	19 288	4 011	5 495
Охоплення	9 348 456	745 650	6 741	62 560

	Офіційний сайт УКФ	UACulture.org
Користувачі	125 000	15 200
Сеанси	380 000	25 500
Перегляди сторінок	1 600 000	80 000
Середня тривалість сеансу, хв	4.16	2.35
Постійні користувачі, %	55	17.7



Конкурсні програми

У 2019 році Фонд впровадив програмний підхід. Ми оголосили конкурси та реалізували поступово **сім програм**, спрямованих на вирішення конкретних потреб секторів культури та мистецтв. У межах конкурсних програм Фонд підтримав **432 культурно-мистецьких проекти**.

Розподіл фінансування довів ефективність розподілення Фондом державних коштів, адже 75% проектів-переможців були подані від приватних організацій і лише 25% – від державних.

Нам важливо, що обов'язковим компонентом усіх проектів є комунікативна складова – ми просимо наших заявників ділитися своїми здобутками та історіями успіху, розповсюджувати створені культурні продукти та залучати широку аудиторію. Сподіваємося, вам пощастило побачити проекти #запідтримкиУКФ у вашому місті.

Знакові події для української культури

Програма посилює потенціал потужних культурно-мистецьких подій і сприяє створенню позитивного іміджу України у світі. Ми прагнемо активізувати міжсекторальну співпрацю та залучати широку аудиторію всередині країни та за її межами.

У 2019 році ми підтримали 56 проектів. Серед них фестивалі, ярмарки та конференції, що стали майданчиками для комунікації українських та іноземних митців, як, скажімо, міждисциплінарний фестиваль сучасного мистецтва Air ГогольFest та Друга національна бієнале молодого сучасного мистецтва. А також – виставкові проекти, що передбачали дослідницьку складову, до прикладу, прем'єрний проект новоствореного Музею кіно «ВУФКУ. Lost & Found» у Довженко-Центрі або кураторські виставкові проекти, наприклад, «Ангели» арт-центру «Я Галерея», який об'єднав понад 30 культурних інституцій та провів близько 220 подій у межах виставки.



Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Програма присвячена обміну знаннями, досвідом та ідеями, а також підтримує експерименти у сфері культури і мистецтв. Ми підтримали 69 проектів у межах програми.

У ЛОТ-і «Навчальні програми» розроблено курси неформальної освіти з актуальних напрямів, а також закладено основи для співпраці українських закладів вищої освіти із закордонними (Франція, Польща, Ізраїль).

У ЛОТ-і «Мобільність та програми обміну» реалізовано 9 проектів, що сприяли імплементації міжнародного досвіду та новітніх мистецьких практик в українській культурній процес.

Також ми підтримали 19 резиденцій (форма мистецької колаборації, яка, на жаль, дуже повільно розвивається в Україні): частина з них стала стартовим майданчиком для молодих митців або відкритим простором для їхнього творчого зростання, частина досліджувала і апробувала актуальні мистецькі практики.

Відкриття нових мистецьких імен стало завданням для 6 проектів: авторки творів для дітей Ольги Дужак, колективу дизайнерок «У,Н,А», кураторської команди «Музею міста», а також конкурсу для молодих художників «МУХі», порталу про молоде мистецтво «Мітець» та експериментального кінетичного перформансу «Катехізіс».



Український культурний монітор

Програма підтримує прикладні гуманітарні дослідження. Ми прагнемо вирішити одну з проблем, яка стримує розвиток культури в Україні: брак даних для формування культурної політики на національному та локальних рівнях, а також вивчення потреб цільових аудиторій – споживачів культурних продуктів.

7 проектів програми у 2019 році реалізували прикладні дослідження, а саме: розробили рекомендації для розвитку дизайну в Україні; рекомендації для стратегічних напрямів діяльності Уряду, Міністерства культури, молоді і спорту, УКФ у контексті підвищення економічної привабливості культури; рекомендації щодо впровадження обласної галузевої Програми розвитку культури Рівненської області на період до 2022 року, а також рекомендації із реалізації стратегії регіонального розвитку Рівненської області на 2021-2027 рр.; рекомендації щодо застосування методики QR-кодів у музейній справі.



Інклюзивне мистецтво

Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в межах мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves. У фокусі програми – розвиток потенціалу митців з інвалідністю, залучення аудиторій з інвалідністю до культурно-мистецького життя та промоція інклюзивного мистецтва.

У 2019 році ми підтримали 39 проектів за програмою. 17 з них – допомогли оприявити мистецтво людям з інвалідністю у загальному культурному просторі та зменшити упередження щодо нього в суспільстві. 13 – адаптували музеї, веб-сайти, вистави та фільми для інклюзивних аудиторій: створювали універсальний дизайн або тифлокоментарі.

7 проектів – навчальні, присвячені створенню освітніх програм (і містять терапевтичні техніки та методику взаємодії з інклюзивними аудиторіями), лекторіїв та майстер-класів. Такі проекти дали можливість людям з інвалідністю навчитися культурним практикам для отримання доходу та зменшенню дискримінації у робочому просторі. 2 проекти – висвітлюють тему інклюзивності, навчають лояльності і поваги.



Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору

Програма присвячена розвитку українського кіно- і телемистецтва, підтримці молодих митців та промоції українського аудіовізуального мистецтва в Україні та закордоном.

Одним із найбільших досягнень програми у 2019 році є підтримка етапів розробки та препродакшену, які раніше не отримували державної підтримки. Сектор оцінив можливість такої підтримки для подальшого розвитку проекту та пошуку інвесторів: кількість заявок на фінансування препродакшену була найвищою серед програм Фонду, що підтверджує високий попит сектору на підтримку цього напрямку.

Розподіл конкурсної програми і на етапи виробництва (розробка, кіно- і телевиробництво, період постпродакшену, промоція), і на галузі (освіта, промоція, телевиробництво) дозволив різносторонньо підтримати український аудіовізуальний сектор. Створено анімаційні, документальні та ігрові фільми про видатних українських митців, а також на історичну та військову тематику. Національний телепростір збагатився українськими телепередачами, серіалами та телефільмами. Підтримка фестивалів та промокампаній посилила присутність України на міжнародній арені.



Лот	Фактичні суми грантів	Реалізованих проектів
Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену	65.55	67
Освітні проекти у аудіовізуальному секторі	11.19	16
Продакшен і постпродакшен українського телепродукту	31.46	13
Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових та анімаційних фільмів	171.32	41
Промоція національного аудіовізуального сектору	9.17	8

Мережі й аудиторії

Програма підтримує створення секторальних та міжсекторальних мереж у культурно-мистецькій сфері, стимулює долучення українських митців та інституцій до міжнародних професійних творчих мереж та промотує культуру і мистецтво.

У 2019 році ми підтримали 4 заходи міжнародних професійних мереж для стимулювання інтеграції міжнародного досвіду в український контекст та розширення мапи потенційних партнерів-організацій учасників. У межах програми також відбулися 8 шкіл культурного менеджменту, які були проведені в усіх регіонах України.

Також ми підтримали реалізацію всеукраїнської інформаційної кампанії «Мистецтво хоче знайомитись», яка стимулювала інтерес до культурних проектів та охопила аудиторію понад 16 млн користувачів у медіа та соціальних мережах.



Сектор	Фактичні суми грантів	Реалізованих проектів
Культурні та креативні індустрії	11.88	3
Перформативне та сценічне мистецтво	2.28	2
Аудіовізуальне мистецтво	2.68	2
Аудіальне мистецтво	2.73	2
Культурна спадщина	1.18	1
Література та видавнича справа	1.69	1
Візуальне мистецтво	2.09	1
Дизайн та мода	1.47	1

Створюємо інноваційний культурний продукт

Програма, у порівнянні з іншими, має найбільш широкий фокус, адже спрямована на підтримку ініціатив усіх секторів культури та мистецтв та реалізацію культурно-мистецьких проектів широкого спектру, що містять інноваційну складову та розширюють межі досвіду та практик цих секторів. Тому у цій програмі сконцентровано найбільше розмаїття форматів культурних продуктів: друк 32 видань, проведення 16 локальних фестивалів, постановка 12 вистав, запуск 13 онлайн-ресурсів, організація 10 виставок, 5 мобільних додатків, 3 ігор, 2 аудіозаписів, 2 аудіогідів, 2 концертів, 2 хабів, 1 конкурс, 1 освітньої програми, 1 промокампанії та 1 екскурсії.

Головною метою цієї програми є впровадження інноваційних підходів у творчі процеси. Фонд жодним чином не обмежує теми проектів, але наполягає на впровадженні нових практик, методів, технологій у щоденне життя секторів культури та мистецтв. Оскільки на цьому етапі розвитку саме інновативні інструменти найефективніше можуть забезпечити зростання секторів.



Інституційні програми

Аналітика та прикладні дослідження

Це важливо для забезпечення регулярного збору даних та контролю виконання Стратегії УКФ → проведення діагностування стану розвитку українських культурних, креативних та аудіовізуальних секторів → продукування знань, які є ключем до майбутньої діяльності УКФ та культурних інституцій України різних форм власності.

Ми аналізуємо дані про:

- заявників Фонду
- експертів Фонду
- учасників Інформаційних днів Фонду
- учасників заходів #запідтримкиУКФ
- учасників координаційних зустрічей та стратегічних сесій Фонду

Ми моніторимо:

проекти #запідтримкиУКФ відповідно до індикаторів виконання Стратегії УКФ

Ми стимулюємо розвиток і дослідження. Портал UACulture:

- мережування для культурних операторів
- календар грантів на культуру та креативність
- афіша культурних подій #запідтримкиУКФ
- аналітика та дослідження культури



UKRAINE.
CULTURE.
CREATIVITY

Розробка стандартів і механізмів експертної оцінки

Це важливо для створення бази експертів Фонду, здатних компетентно оцінювати якість культурних проектів і здійснювати дослідження в сфері культури та креативних індустрій, а також для розробки прозорих критеріїв УКФ для оцінювання успішності й ефективності підтриманих проектів заради запобігання корупційним схемам і нецільовому використанню коштів.

Основні цифри:

- **1379** оцінених експертами проектних заявок
- **158** експертів, що оцінювали проекти у 10 експертних радах

- **14** навчальних тренінгів і вебінарів для експертів
- **1** фокус-група для тестування Методики експертного оцінювання

Досягнення:

- удосконалення електронної системи управління проектами (СУП)
- удосконалення процедури експертного оцінювання
- розробка Методики експертного оцінювання відповідно до потреб Фонду

Координаційні групи

Це важливо для створення єдиної екосистеми культури та креативності в Україні.

Наші стратегічні партнери:

- Український інститут
- Український інститут книги
- Український інститут національної пам'яті
- Державне агентство України з питань кіно
- Державний фонд регіонального розвитку (МінRegion)
- Національний фонд досліджень України
- Офіс із просування експорту України
- Міжнародний фонд «Відродження»
- Регіональні управління та департаменти культури
- Інститут стратегії культури міста Львова
- Брендінгова агенція Solutions for People (One Philosophy Group of Companies)
- Діджитал агенція Element Agency

Ми об'єднуємо:

- експертне середовище культури
- заявників та грантоотримувачів УКФ
- інституції та фонди, що підтримують культуру
- медіа, маркетинг і консалтинг

Досягнення:

- проведено **5** координаційних зустрічей + **6** стратегічних сесій
- адаптовано пріоритети конкурсних програм УКФ
- створено мапу взаємодії національних культурних інституцій зі стейхолдерами

Клуби бізнес-янголів

Це важливо для залучення в український культурний простір спонсорів і меценатів, формування привабливого для зовнішніх інвестицій культурного продукту, а також з метою створення платформи для прозорої та стабільної комунікації між державними установами, представниками бізнес-середовища та громадянським суспільством.

Партнери програми:

- Асоціація благодійників України
- SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва)
- ТОВ «Hoteliero»
- Британська Рада в Україні
- COCOS Fashion

Досягнення:

- Фандрайзингова стратегія УКФ та план її реалізації
- розробка програми «Культурна доброчинність» для залучення благодійників та меценатів до співфінансування проектів (у партнерстві з Асоціацією благодійників України)
- підтримка проекту «Віртуальний музей спадщини князів Острозьких» (у партнерстві з ТОВ «Hoteliero»)
- запуск програми Creative accelerator для розробки бізнес-моделей на основі інвестиційно-привабливих проектів, підтриманих УКФ (у партнерстві з Британською Радою в Україні, SME.DO (офіс розвитку малого та середнього підприємництва))
- менторська підтримка COCOS Fashion для грантоотримувачів ЛОТу «Дизайн та мода» програми «Інноваційний культурний продукт»

Партнерські програми

Це важливо для інтернаціоналізації української культури → налагодження співпраці та впровадження спільних програм → підсилення конкурсних та інституційних програм УКФ

Стратегічні міжнародні партнери УКФ:

- Об'єднання Культурних Інститутів країн ЄС (EUNIC)
- Представництво ЄС в Україні
- Британська рада в Україні

- GIZ Україна
- Фонд «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ)
- Програма ЄС «Креативна Європа»
- Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEU)
- SME.DO (офіс розвитку малого та середнього підприємництва)

Партнерські конкурсні програми:

- «Інклюзивне мистецтво» — УКФ + Британська Рада в Україні
- «Культура для змін» — УКФ + «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ)
- «Культура. Туризм. Регіони» — УКФ + USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEU) + SME.DO (офіс розвитку малого та середнього підприємництва)

Досягнення:

- УКФ — член Міжнародної федерації мистецьких рад та культурних агенцій (IFACCA)
- УКФ — член Європейської мережі у сфері культурного менеджменту та культурної політики (ENCATC)
- УКФ — учасник Франкфуртського книжкового ярмарку 2019
- **20+** міжнародних конференцій, форумів та фестивалів, учасниками яких стали співробітники УКФ у 12 країнах світу

Навчальні програми

Це важливо для підвищення професійного рівня менеджерів та експертів Фонду, а також зовнішніх експертів і практиків у сфері проектного менеджменту, культурного та креативного підприємництва, культурної дипломатії, маркетингу культури тощо.

Реалізація програми у 2019:

- Інформаційні дні, презентації «Як подати заявку до УКФ»
- Відеокурс «Дуже культурний менеджмент»
- Школа культурного менеджера (сесія для співробітників УКФ)
- Навчальний відеокурс «Я — експерт УКФ»
- **8** шкіл культурного менеджера у регіонах України (спеціальний Лот конкурсної програми «Мережі й аудиторії»)

Комунікативні кампанії

Це важливо для донесення інформації про діяльність та можливості УКФ для секторів культури, мистецтва та креативних індустрій, а також для розширення аудиторії споживачів українських культурно-мистецьких продуктів та розбудови впізнаваності бренду УКФ.

Наші цільові аудиторії:

- Професійна спільнота
- Одержувачі грантів та інвестицій від держави
- Державні органи влади та управління
- Споживачі культурних продуктів — громадяни України
- Внутрішня аудиторія УКФ

Основні цифри:

- **1 500 000+** контактів з аудиторією УКФ щомісяця
- **3000+** офіційних запитів до УКФ
- **69** презентацій Фонду та конкурсних програм УКФ протягом року
- **38** інформаційних днів протягом року
- **18** вебінарів для заявників УКФ протягом року
- **26000 км**, подоланих для проведення інформаційних днів в регіонах
- **4000+** учасників інформаційних заходів УКФ протягом року
- **100+** конференцій, форумів та фестивалів, учасниками яких стали співробітники УКФ в усіх регіонах України протягом року
- **23+** години власного відеоконтенту УКФ (понад **40 000** переглядів)

Досягнення:

- Комунікативна стратегія УКФ і план її реалізації
- «Український креативний фонд» — подкаст на радіо «Аристократи»
- «Культура зближує» — промо-кампанія культури, розроблена УКФ у партнерстві з агенцією plusone за підтримки проекту «Зміцнення Громадської Довіри», що фінансується USAID, Агентством США з міжнародного розвитку
- «Мистецтво хоче знайомитись» — комунікативна кампанія Postmen-Україна (спеціальний Лот конкурсної програми «Мережі й аудиторії»)

Фінанси

Кошторис діяльності УКФ — 2019

Стаття витрат	Кошти загального фонду, грн	Кошти спеціального фонду, грн	Сума витрат, грн
Заробітна плата, в т.ч. винагорода експертам УКФ та нарахування на оплату	29 624 966.00	78 859.80	29 703 825.80
Видатки на відрядження	561 887.77	191 418.14	753 305.91
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	1 474 158.22	—	1 474 158.22
Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	1 803 651.12	—	1 803 651.12
Оплата послуг (крім комунальних)	5 606 750.91	596 577.55	6 203 328.46
Оплата комунальних послуг	158 667.10	—	158 667.10
Сплата членського внеску для набуття УКФ членства в Міжнародній федерації мистецьких рад та культурних агенцій IFACCA	34 187.50	—	34 187.50
Сплата членського внеску для набуття УКФ членства в Європейській мережі в сфері управління культурою та культурної політики ENCATC	8 860.50	—	8 860.50
Погашення заборгованості УКФ за виконання гранту, яка виникла станом на 01.01.2019	460 076.07	—	460 076.07
Інші поточні видатки (судовий збір)	46 062.68	—	46 062.68
Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно з укладеними договорами	497 870 335.32	—	497 870 335.32
Податок на доходи фізичних осіб (18%) нарахований додатково до сум грантів наданих фізичним особам – підприємцям	30 964 003.81	—	30 964 003.81
Військовий збір (1,5%) нарахований додатково до сум грантів наданих фізичним особам – підприємцям	2 580 333.65	—	2 580 333.65
ВСЬОГО:	571 193 940.65	866 855.49	572 060 796.14

Контакти

01010

вул. Лаврська, 10-12

м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua

Інші запити: info@ucf.in.ua

Веб-сайт: ucf.in.ua

Facebook-сторінка: facebook.com/ucf.ua

Instagram-сторінка: instagram.com/ucf_in_ua

Youtube-канал: bit.ly/2SnbaJM

